

Cyrille MICHAUT

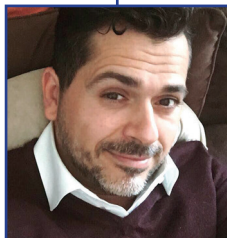
76, avenue des Baumettes
"Le Bellevue III" - 06000 NICE
Tél. : 06 16 90 32 34
cyrille.michaut@gmail.com

- Né le 7 décembre 1973 à NICE (06)
- Permis B
- Anglais (courant)
- Espagnol (niveau scolaire)

- Sports pratiqués : fitness, marche...
- Passions : voyages, art, dessin, cinéma

www.cyrillemichaut.com

- **PAO** : InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC, QuarkXPress...
- **Bureautique** : Acrobat, Word, Excel, Powerpoint, Canva, Pixlr



- **Coursework in communications**
Août à déc. 1996 - *The University of Oklahoma, USA*
- **Maîtrise de Sciences et Techniques de communication des entreprises et des collectivités - Mention Bien**
Septembre 1994 à juin 1996 - *Université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand*

- **BTS communication et actions publicitaires**
Juin 1994 - *Parc Impérial, Nice*
- **Baccalauréat série B (sciences économiques et sociales)**
Juin 1993 - *Nice*

GRAPHISTE & WEB DESIGN

Depuis 1995

Création d'identités visuelles, chartes graphiques, sites internet, plaquettes, docs administratifs, affiches, flyers...

CONSULTANT EN STRATÉGIE D'ENTREPRISE & COM'

- Depuis 2006 - **Consultant à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nice Côte d'Azur**
Conseils et Mise en place de stratégies de com' & d'entreprise dans le cadre d'entretien individuel auprès de chefs d'entreprises. Créations d'outils de com' et d'aide à la vente.
- 2013 à 2017 - **Consultant indépendant pour les Grands Moulins de Paris**
Intervention auprès des boulangeries du réseau Ronde des Pains & Campaillette. Mise en place de stratégie de com'. Conseils en agencement et en développement commercial. Créations d'outils de communication et d'aide à la vente.

- Depuis 2014 - **Consultant Votrecomm.com**
Conseils et Mise en place de stratégies de com' pour les clients de l'agence. Créations d'outils de com' et d'aide à la vente.
- Depuis 2009 - **Consultant Indépendant en Stratégie d'entreprise**
Conseils et Mise en place de stratégies commerciales et de com' Création de formations adaptées aux besoins de l'entreprise. (prospec-tion, marketing direct, communication bienveillante...).

FORMATEUR & PROFESSEUR INTERVENANT

- Depuis 2006 - **Formateur à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nice Côte d'Azur**
Plan de Com' et Stratégie Marketing ; Mailing/Emailing, Réseaux sociaux ; Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator et Pixlr. Formations de 7h à 63 heures
- Depuis 2010 - **Sup' de Com / IDRAC (Ecole de commerce) Sophia Antipolis**
Ateliers de production - Projets de com' - Créativité et PAO de BAC+1 à BAC+4
- Depuis 2016 - **IUT Tech de Co Nice (DUT TC en alternance) - IUT InfoCom Sophia**
Expression culture de la com' - Communication événementielle à BAC +1 et BAC+2
- Depuis 2018 - **IMREED** Stratégies et com des org. culturelles et écocitoyennes
Stratégie de médiation au cœur de l'organisation - PAO à BAC +5
- 2018 - **UFR LASH** - Outils & stratégies numériques - Métiers de la com' à BAC +2 & 4

- **BTS Communication du Parc Impérial - 2016-2018 & 2002-2003**
En écoles privées : Sup de com' 2015 à 2018 / ILEC - 2012 à 2013
CESAAM - 2005 / Pigier - 2003 à BAC +1 et BAC+2
Projet de com', Conseil et relations annonceurs, Ateliers de production & de relations commerciales, Veille et PAO
- **IUP Info Com' - UFR LACC (Université Blaise Pascal) - 2002 à 2008**
Identité des organisations, Web design & PAO à BAC+3 et BAC+4
- **ESEPAC (Ecole Supérieure de Packaging) - 2003 à 2004**
Sémiologie, Plan de com', PAO (Illustrator, Indesign & Xpress) à BAC+5

CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION

- **Chargé de Marketing à temps partiel Griesser - Mai 1999 à Août 2009, Carros**
Stratégie marketing, plans d'actions, veille concurrentielle
Élaboration du plan de communication de 1999 à 2009
Création et gestion du site internet (2002), marketing direct,
Evolution et suivi de la charte graphique, plaquettes commerciales,
Contacts presse, encarts presse, documents administratifs...

- **Chargé de Design / Assistant Marketing à temps plein puis partiel Doremi Labs / Wwwhoosh - Janvier 2001 à Janvier 2002, Sophia Antipolis**
Stratégie marketing, création des chartes graphiques, plaquettes, encarts presse, affiches, documents administratifs, site internet...
- **Chargé de Communication IDEA - Février 1998 à Avril 1999, Antibes**